

# Suchmaschinen- optimierung

**-ständig aktualisierte Infos finden Sie hier-**

**Mehr als 80 % aller neuen Seitenbesucher kommen über Suchmaschinen.** Deshalb ist eine Optimierung für Suchmaschinen unerlässlich für den Erfolg einer Webseite.

Das Internet ist voll mit veralteten Informationen zu Suchmaschinen. Selbst erfahrene Webmaster scheitern, wenn sie mal eine Seite auf die ersten Plätze von Suchmaschinen bringen sollen. Und wahrlich - es ist kein leichtes Spiel dauerhaft auf den ersten Rängen zu verweilen, nicht umsonst bieten viele Dienstleister verschiedenste Rezepte, Services und kaufbare Tricks an, die helfen sollen.

Zur Anmeldung kann man ein entsprechendes [Software-Programm](#) verwenden oder einen Eintragungsservice nutzen. Hier gibt es auch eine Vielzahl kostenfreier Angebote. Diese sind eine wichtige und unverzichtbare Ergänzung zur manuellen Eintragung. Nutzt man verschiedene Programme, so kann man innerhalb von kurzer Zeit mehrmals bei der gleichen Suchmaschine angemeldet sein und das kann durch Spaming oder Lösung "bestraft" werden. Das gleiche gilt auch, wenn Unterseiten angemeldet werden, da einige Verzeichnisse nur den Domainnamen "registrieren" und dies als Mehrfacheintrag werten.

Aber es ist nicht nur wichtig, dass Ihre Webseite angemeldet ist sondern vor allem auch auf welchem Platz sie für die jeweils relevanten Suchbegriffe angezeigt wird. **Studien zufolge klicken 90% aller Suchmaschinenbenutzer nur die zehn ersten Ergebnisse einer Trefferliste an.** Um die eigene Webseite erfolgreich zu machen müssen Sie also wissen wie solche Suchmaschinen arbeiten.

**Suchmaschinen verwenden sogenannten Ranking-Algorithmen** (=Verfahren, das die Reihenfolge der Ergebnisse festlegt). Die Suchmaschinen haben hierzu unterschiedliche Verfahren, dabei wird der HTML-Code der einzelnen Seiten benutzt, um zu entscheiden, welche Seiten für den Suchbegriff besonders relevant sind. Suchbegriff im Titel (<title>) oder in einer Überschrift (<h1>,<h2>,...) können zu einer Verbesserung der Position im Suchergebnis führen. In letzter Zeit wird auch die Link Popularity gezählt. Also Links die von anderen Seiten auf die betreffende Seite verweisen. Je mehr Links, um so besser wird die Position im Suchergebnis.

## Die wichtigsten Regeln für eine erfolgreiche Anmeldung

- ✚ **Melden Sie ihre Seite erst an, wenn sie "fertig" ist.** Inhaltlich gute Seiten werden mehr besucht als die mit hervorragendem Design und ohne Inhalt.
- ✚ Ganz wichtig ist die Verwendung und **Optimierung von Meta-Tags**. Durch diese kann eine Suchmaschine die Seite und den Inhalt erfassen. Ohne diese bleibt man irgendwo in der "Versenkung". Zum Teil werden beim Spiden auch die ersten Textabschnitte der Webseite aufgenommen. (Durch die Gestaltung, z.B. Tabellen, Einleitungen, Links und andere Informationen, können nur in wenigen Fällen zum Seitenanfang sinnvolle Texte stehen.
- ✚ Für die optimale Eintragungen in ein Katalog sollte **vorher eine Liste mit den wichtigsten Suchbegriffen und eine inhaltlich gut formulierte Beschreibung** angefertigt werden. Online fallen nicht immer die richtigen Suchbegriffe und ein geeigneter Titel ein.
- ✚ **Auf aufwendige Java-Applets oder Scripte auf der Startseite sollte verzichtet werden.** Die Ladezeit der Startseite sollte so gering wie möglich sein. 10 bis 20 sec. sind schon viel zu viel! Es werden noch viele PCs und Modems mit geringerer Geschwindigkeit genutzt.
- ✚ **Auf Umleitungen sollte verzichtet werden.**
- ✚ **Vergeben Sie allen Grafiken sinnvolle Alt - Text - Suchbegriffe!** So erfahren auch die Besucher mit ausgeschalteter Bildanzeige den wichtigsten Inhalt.
- ✚ Verzichten Sie auf "unsichtbaren" Text in der Hintergrundfarbe oder schlechte Farbkontraste zwischen diesen. Es ist die Nah- und Fernwirkung zu beachten. Auch sehr kleine Schriftgrößen oder schlecht lesbare Schriftarten sind nicht zweckmäßig. Wallpaper sind hier nicht immer zweckmäßig. Ebenso bewirkt die rote Schrift keine Aufmerksamkeit, sondern bewirkt das Gegenteil.
- ✚ **Vorwiegend wird die erste Seite besucht!** Hier sollte bereits das Wesentliche genannt werden. Auf dieser Seite entscheidet der Besucher, ob diese für ihn interessant ist.
- ✚ **Inhaltlich gute Seiten werden öfter besucht** und was ganz wichtig ist, sie werden weiter empfohlen. Die Anzahl der Besuche kann sich ohne größeren Aufwand um 10...20 % Monat für Monat erhöhen. Die Grenze ist dann nur noch durch die Marktsättigung und die zur Zeit stattfindende Änderungen bei den Suchmaschinen gegeben.
- ✚ **Melden Sie sich als erstes in den Katalogen an oder besorgen sich Links von anderen Seiten** - denn wenn der Spider feststellt daß bereits Links zu Ihrer Seite vorhanden sind wird sich die Aufnahme beschleunigen und Ihre Ergebnisse werden etwas besser aussehen als ohne Links.
- ✚ **Erstellen Sie eine Sitemap** - Dadurch erleichtern Sie den Spidern die Arbeit alle Ihre Seiten zu indizieren, denn viele Suchmaschinen durchforsten Webseiten nur bis zur 2ten oder 3ten Ebene, durch eine Sitemap die von der Startseite aus erreichbar ist steigt die Chance darauf alle Seiten indiziert zu bekommen enorm.
- ✚ **Melden Sie sich bei den wichtigsten Suchmaschinen von Hand an.** Verzichten Sie auf automatisierte Anmeldungen mit Scripten oder Software. Denn nur so können Sie 100% sicher sein dass Ihre Anmeldung auch wirklich angekommen ist.

## Optimierung der Metatags

Metatags sind Informationen, die im Headbereich einer Webseite (zwischen <head> ..und </head> Suchmaschinen Informationen über den Seiteninhalt bereitstellen können

Erstellen Sie Metatags für Ihre Seiten, achten Sie hierbei darauf die Metatags nicht einfach in jede Seite zu kopieren - denn schliesslich können Sie jede einzelne Unterseite für einen anderen Suchbegriff optimieren und so wesentlich mehr Besucher auf Ihre Seiten locken.

Hier ein Beispiel von Metatags wie sie gerne verwendet werden:

```
<META NAME="author" CONTENT="Author der Webseite">
<META NAME="publisher" CONTENT="Herausgeber der Webseite">
<META NAME="copyright" CONTENT="2003 Firma">
<META NAME="keywords"
CONTENT="Keyword1,Keyword2,Keyword3,Keyword4,... ">
<META NAME="description" CONTENT="Hier geht eine saubere
Beschreibung Ihrer Webseite hinein, am besten beginnen Sie mit dem für
diese Seite wichtigsten Keyword ">
<META NAME="page-topic" CONTENT="Internet-Dienste">
<META NAME="audience" CONTENT="Alle">
<META NAME="expires" CONTENT="NEVER">
<META NAME="page-type" CONTENT="Kommerzielle Organisation">
<META NAME="robots" CONTENT="INDEX,FOLLOW">
```

**Author:** Dieser Tag wird von den meisten Suchmaschinen nicht beachtet, was aber nicht heisst daß man ihn nicht verwenden soll. Hier gehört der Author der Webseite hinein.

**Publisher:** Auch diesem Tag wird wenig Beachtung geschenkt.

**Copyright:** Diesen Tag kann man eigentlich weglassen, ich habe noch keinerlei Wirkung bei den Suchmaschinen feststellen können. Aber es gibt Designer und Programmierer die diesen Tag verwenden, deswegen wollte ich ihn hier aufzählen.

**Keywords:** Dieser Tag war in der Vergangenheit sehr wichtig, wird aber heutzutage nur noch von wenigen Suchmaschinen beachtet. Google z.B. schenkt diesem Tag so wie es scheint kaum noch oder gar keine Beachtung mehr, hier wird verstärkt der Titel, Überschriften und der Body-Text fokussiert.

**Description:** Der Beschreibung sollte man größere Beachtung schenken, dieser Tag wird von den Suchmaschinen nicht nur dazu verwendet um die Beschreibung anzuzeigen, sondern auch um die Relevanz einzelner Suchbegriffe festzustellen. Beginnen Sie die Beschreibung am besten mit dem für die Seite wichtigsten Keyword.

**Page-Topic:** Ein mittlerweile eigentlich unnützer Tag, da die wenigsten Suchmaschinen noch ein Verzeichniss unterhalten, daß aus Suchmaschinenanmeldungen automatisch generiert wird.

**Audience:** Dieser Tag gibt an für welche Benutzergruppen Ihre Webseite bestimmt ist, es gibt Suchmaschinen mit Jugendschutzfiltern die erotische Inhalte ausfiltern, hier wird auch auf diesen Tag geachtet. Die Suchmaschinen beachten hier aber auch die auf Ihrer Homepage vorkommenden Worte.

**Expires:** Dieser Tag hat eigentlich nur dann Sinn, wenn Sie ein temporäres Angebot oder z.B. einen Zeitungsartikel ins Netz stellen der nach Ablauf dieser Frist nicht mehr in den Ergebnislisten vorkommen soll.

**Page-Topic:** Ein Tag dem meines Erachtens von den meisten Suchmaschinen keinerlei Beachtung geschenkt wird.

**Robots:** Ein auf den ersten Blick sehr wichtiger Tag - denn er weist ja die Suchmaschine an ob sie meine Seiten indizieren darf, ob Sie Links folgen darf oder nicht. Aber ich habe schon öfter festgestellt daß Suchmaschinen wie z.B. Google diesem Tag keine Beachtung schenken. Wenn Sie die Indizierung einer Seite verhindern wollen machen Sie das mit der robots.txt.

## Eine Auflistung der wichtigsten Suchmaschinen für den deutschsprachigen Raum:

### Google

Beachten Sie hier die [Informationen für Webmaster](#).

Anmelden können sie sich unter folgendem Link : <http://www.google.de/addurl.html>

### Fireball

Hier finden Sie die wichtigsten Punkte direkt auf der [Anmeldeseite](#)

### Altavista

Hier müssen Sie unter folgender Url [Anmeldeseite](#) einen Code eingeben der in Bildform dargestellt wird, dies soll automatisierten Anmeldungen und Spammern vorbeugen. Auf der Anmeldeseite finden Sie Informationen über Seiten die nicht aufgenommen werden. AOL und Yahoo beziehen Daten aus dem Googlebestand - Also hier auch bei Google registrieren.

## Spezielle Tipps für Google

die wichtigste Suchmaschine im deutschsprachigen Raum ist [google](#). Google alleine hat einen größeren Marktanteil im deutschsprachigen Raum als alle anderen Suchmaschinen zusammen! Deshalb hier ein paar spezielle Tipps für google:

Überlegen Sie genau, mit welchen Begriffen Ihre Zielgruppe nach Ihnen suchen könnte. Neben Ihrer assoziativen Phantasie gibt es sog. "Keyword - Datenbanken", die Ihnen darüber Auskunft geben, wie oft nach welchem Begriff überhaupt gesucht wird. Die Optimierung ist übrigens immer ein Drahtseilakt: So wird z.B. natürlich der Begriff "Webdesign" sehr oft gesucht und "dummerweise" auch sehr oft gefunden. So ist es natürlich besonders schwierig auf die ersten Plätze zu kommen, denn es gibt 1000de von Agenturen, die unter "Webdesign" gefunden werden wollen. Trotzdem sollten Sie sich erstmal ein eigenes "Suchbegriffsbild" machen:

### **Ausführlicher Title-Tag**

Verwenden Sie pro Seite einen spezifischen, ausführlichen "Titletag", der mit dem Html-Inhalt auf der Seite wirklich übereinstimmt. Beginnen Sie gleich mit Html-Text und nicht mit Bildern. Wenn die aufgerufene Seite in einem Frameset liegt, merkt der Besucher nichts von der etwas merkwürdigen Bezeichnung. Der Einsatz verschiedener Titletags auf Ihren Seiten ist wichtig. Changieren Sie also Ihre Begriffe von Seite zu Seite. Die Reihenfolge der Suchwörter spielt dabei auch eine wichtige Rolle. Beispiel für diese Seite:

```
<title>suchmaschine | google | google robot | webpromotion | tipps | suchen | robots.txt | position | suchmaschinen | promotion | ranking | position</title>
```

### **Verlinkung auf Fremdseiten**

Google funktioniert nach einer angeblich objektiven Evaluierungsmethode: Je mehr Links von Fremdseiten auf Ihre Seite zeigen, desto höher wird Ihre Seite positioniert. Versuchen Sie also bei möglichst vielen Freunden und Geschäftspartnern Ihre Seite verlinken zu lassen. Das Gleiche gilt auch für andere Suchmaschinen: Tauchen Ihre Seiten dort oft auf, werden sie von Google positiv gewertet: Selbst wenn Sie ganz rausfliegen, erscheinen dann noch die Links aus anderen Suchmaschinen in Google.

### **Anmeldung brandneuer URL's**

Dieses Verfahren erscheint auf den ersten Blick fair - ist allerdings für neue Seiten eine Zwickmühle, denn die können ja noch gar nicht aufgelistet werden und sind natürlich auch noch nicht auf Fremdseiten verlinkt. Seien Sie also bei der Anmeldung fuchsig: Erst bei allen anderen Suchmaschinen eintragen (unbedingt nach 3-4 Wochen kontrollieren!) und zumindest auf 2-3 Fremdseiten verlinken lassen und dann erst bei Google anmelden.

### **Gezielter Einsatz von Metatags**

Gezielter Einsatz von Metatags ist für das erfolgreiche Ranking bei den meisten Suchmaschinen unerlässlich

### **Tricks aus eigenen Erfahrungen**

Melden Sie nicht Ihre Eingangsseite - sondern einfach Ihre hoffentlich vorhandene Sitemap an: Die Suchmaschinen haben es dann ganz leicht in einem Rutsch alle relevanten Seiten schnell zu finden, da es direkte Links auf Ihre gesamten Inhalte sind. Seien Sie vorsichtig bei der Anmeldung von sog. "Brückenseiten" in Google, die nur das Ziel haben auf Ihre Seite zu springen. Google bewertet das als "Spamming" und Sie fliegen für ein paar Monate ganz raus. Verwenden Sie von einer Brückenseite aus niemals den Metatag "refresh", der automatisch zu Ihrer URL wuppt. Vermeiden Sie "unsichtbaren Html-Text" in der gleichen Hintergrundfarbe: bgcolor="#FFFFFF" | font color="#FFFFFF". Auch das gilt als Spamming. Sie können das aber z.B. mit einer Hintergrundgrafik für eine Tabelle in der entsprechenden Tarnfarbe umgehen, da die Bildfarbe einer Gif-Kachel für einen Tabellenhintergrund von Google natürlich nicht ausgelesen werden kann ...

### **Bewahren Sie Sportsgeist**

Wer verkrampt versucht Google dauerhaft zu besiegen wird scheitern. Als schöner Nebeneffekt für Ihre Mühen sind Sie automatisch auch in allen anderen wichtigen Suchmaschinen weit oben, wenn Sie sich anmelden.

Ein gewisser Sportsgeist gehört eben dazu. Richtig nervig sind mittlerweile die Anmeldezyklen: Es kann ein paar Monate dauern, bis der "Googlebot" - Roboter Ihre Seite überhaupt besucht und indiziert

**Ausführliche und aktualisierte Infos für Webmaster gibt es hier:**

